



POSITIONIERUNG  
FINDEN

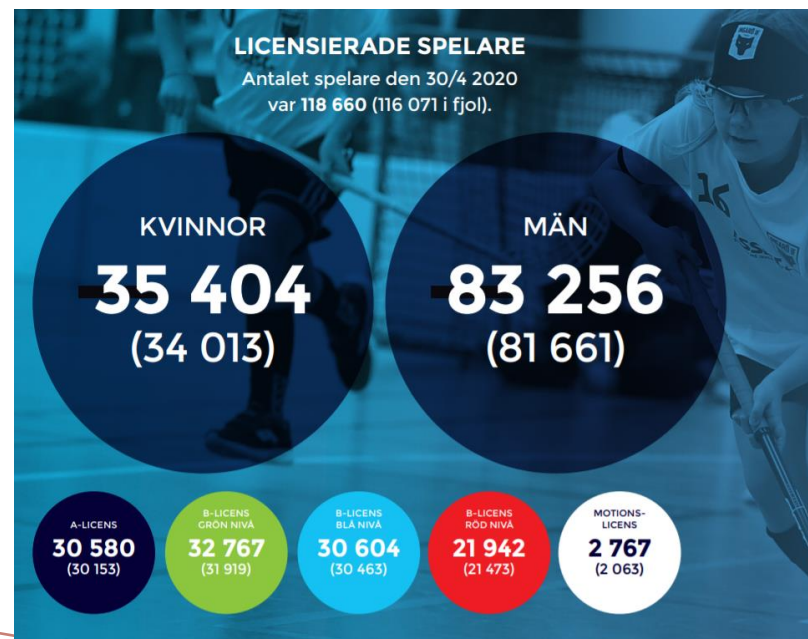
UNIHOCKEY WO IST  
DEIN PLATZ?

*FOKUS  
SETZTEN  
&  
GEZIELT  
BEHANDELN*

# AUSGANGSLAGE

In Schweden haben wir über 35000 Lizenzierte Junioren. Wie arbeiten die Vereine mit den jungen Spieler/innen und was machen sie besser.

Wie hoch ist die Anzahl an Lizenzen in der Schweiz und wo können wir lernen um uns zu positionieren



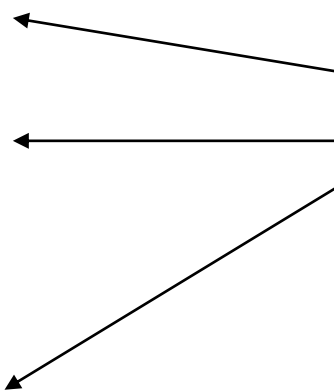
118'660 Lizenzen in Schweden , Profi Teams haben eigene Stadion-Hallen, die Spieler können von der Sportart leben, was können wir in der Schweiz Unternehmen um es zu Adaptieren.



# DIESE CHANCEN MÜSSEN WIR NÜTZEN

Langzeit-Entwicklung Lizenzen							
	Apr 14	Apr 15	Apr 16	Apr 17	Apr 18	Apr 19	% (verglichen mit Apr 14)
Frauen GF	1186	1209	1115	1165	1169	1136	-4%
Frauen KF	2103	2068	2153	2025	1994	2014	-4%
Männer GF	4175	4125	4362	4421	4361	4419	6%
Männer KF	6286	6255	6143	6048	6060	5993	-5%
Männer Aktive	10461	10380	10505	10469	10421	10412	0%
Frauen Aktive	3289	3277	3268	3190	3163	3150	-4%
Juniorinnen U21	365	358	329	338	333	338	-7%
Juniorinnen U18	238	263	302	312	306	322	35%
Juniorinnen A	243	173	213	252	240	226	-7%
Juniorinnen B	629	628	691	686	670	729	16%
Juniorinnen C	593	681	662	729	776	746	26%
Juniorinnen D	370	479	504	573	609	715	93%
Juniorinnen E	196	238	301	379	410	420	114%
Junioren U21	1396	1461	1438	1389	1383	1333	-5%
Junioren U18	1339	1261	1340	1359	1341	1298	-3%
Junioren U16	1584	1632	1618	1642	1670	1701	7%
Junioren A	680	680	645	619	635	602	-11%
Junioren B	1246	1347	1324	1284	1233	1135	-9%
Junioren C	3133	3107	3139	3389	3268	3257	4%
Junioren D	2290	2712	2785	3072	3247	3474	52%
Junioren E	1720	2074	2261	2590	2819	2957	72%
Junioren F		0	300	500	500	700	
Junioren gesamt	13388	14274	14850	15844	16096	16457	23%
Juniorinnen gesamt	2634	2820	3002	3269	3344	3496	33%
<b>Gesamt</b>	<b>29772</b>	<b>30751</b>	<b>31625</b>	<b>32772</b>	<b>33024</b>	<b>33515</b>	<b>13%</b>

- Meine Diplomarbeit Konzentriert sich auf die Möglichkeit unsere Sportart gezielter zu Positionieren und deckt Chancen auf. Im Vergleich zu Schweden können wir auf Vereinsebene, Bundesebene viel adaptieren. Die Entwicklung (links) lässt es zu meine Ideen in Angriff nehmen zu können.



# UNIQUE SALE POSITION (USP)

- Vereinseigene Hallen

Diplomarbets-Idee

Hallen-Groove

- Nachhaltigkeit

Diplomarbetsidee

Positionierung im Unihockey

- Live Übertragungen (Podcast)

Diplomarbets-Idee

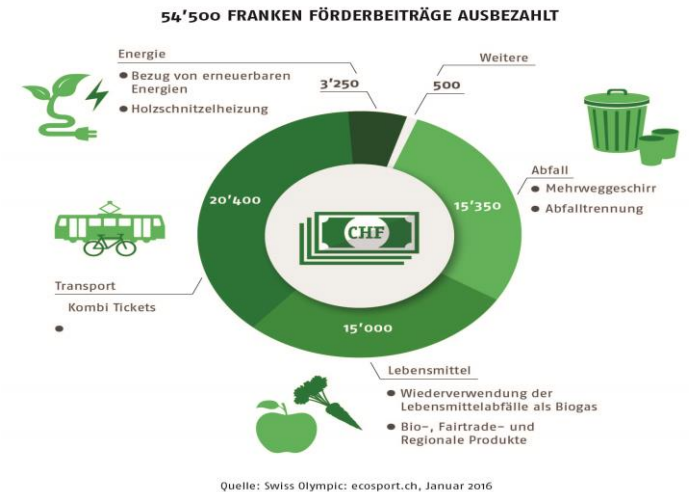
Digitale Transformation nützen

- Zuschauerzahlen

Diplomarbets-Idee

Hallen-Groove

Turn- und Sporthallen: Anlagenteile		6779	21,2%
Turn- und Sporthallen	Kleinhalle (kleiner als 12 x 24 m)	834	2,6%
	Einfachturnhalle (mindestens 12 x 24 m)	3'305	10,3%
	Zweifachturnhalle (mindestens 22 x 44 m, unterteilbar)	287	0,9%
	Dreifachturnhalle (mindestens 27 x 45 m, unterteilbar)	347	1,1%
Fitnesscenter	ohne weitere Differenzierung	1'013	3,2%
Weitere Sporthallen/ Sporträume	Spezialraum (Kraft-, Kampf- und Gymnastikraum)	872	2,7%
	Fechtanlage	19	0,1%
	Kunstturnhalle	8	0,0%
	Schwingkeller	94	0,3%



# *NUTZEN / MEHRWERT*

- Es ist ein Zahnrad, das ineinander laufen muss, um die DNA des Verbandes zu verändern. Braucht Zeit und das Vertrauen in andere Ideen.
- Meine Positionierungsansätze sind Lösungsvorschläge für Swiss Unihockey. Die Ansätze gilt es anzunehmen und als eine externe Aussensicht zu betrachten, diese Ideen lassen sich sehr gut mit anderen vernetzen.
- Es sind langfristige Ziele, um dem Unihockey die nötige Plattform zu bieten. Ich bin der festen Überzeugung, dass jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen ist, um in diese Themen zu investieren. Der Mehrwert kann sich in einigen Jahren auszahlen.